

SEO

DE YOAST PLUGIN

Vandaag gaan we aan de slag met de Yoast SEO plugin.

Yoast is een hulpmiddel, geen wondermiddel.

Je optimaliseert hiermee je website zodat hij beter gevonden wordt, maar uiteindelijk is alles afhankelijk van meerdere factoren.

Afhankelijk van de vraag naar jouw dienst/product, je bezoekers, de inhoud en de juiste zoekwoorden.

Jouw zoekwoorden kun je zelf bepalen. Maar beseft dat als je zelf bedenkt waar jij op gevonden denkt te worden, dat je niet ZEKER WEET of dat ook de woorden zijn waar jouw bezoeker op zoekt.

Het is veel werk om de zoekwoorden te implementeren in je tekst dus vraag je af of je eerst aan de slag wilt met een zoekwoordenonderzoek.

Zie eventueel mijn uitleg over het bepalen van je zoekwoorden in mijn online omgeving:

<https://jouwbusinessonline.com/online-modules-vb-seo>

Google wil graag de meest relevante inhoud tonen aan zijn bezoekers.

Maar het is niet zo dat als jij een paar teksten aanpast je meteen omhoog schuift.

Het gaat echt om een combinatie van factoren en dit kost tijd.

Tijd die jij moet investeren in je websiteteksten en in tijd om bezoekers je website te laten vinden. Dit met de bedoeling dat er meer bezoekers op je website komen waardoor de relevantie van jouw website stijgt.

Zorg dus ook voor verkeer naar je website.

Denk hiervoor aan opties als een gratis weggever, delen op social media, bloggen en adverteren.

Goed, YOAST:

Installeer en activeer de yoast seo plugin

Plugins | nieuwe oplugin | Yoast SEo invoeren in zoekbalk.

Installeren | Activeren.

Volg de configuratiewizard.

Zorg eerst voor een aantal **goede standaard instellingen** van je zoekwoorden:

Ga naar instellingen | Algemene instellingen | en vul je sitetitel en ondertitel in.

Hier vul je een korte omschrijving in van waar jouw website over gaat. Ben zo concreet mogelijk en probeer zoekwoorden te gebruiken.

Mijn sitetitel is: Websites & Online marketingadvies.

Ondertitel: Ik help startende ondernemers met het online op de kaart zetten van hun bedrijf.

Ga naar pagina's | alle pagina's | zoek de juiste pagina en klik bij die pagina op 'snel bewerken'.

Hier zie je jouw **paginatitel** en de **slug**.

Zorg dus dat die titel duidelijk is en het liefst een zoekwoord.

Wil jij gevonden worden op/ of weet je dat er gezocht wordt op:

Wat doet een virtual assistant? Dan zou je die pagina zo kunnen noemen.

Je moet hier een beetje afwegen waar mensen op zoeken en wat duidelijk is voor je website.

Ik adviseer niet alleen vragen of zoekwoorden als paginatitel te gebruiken maar de basis gewoon de basis te houden. Dus Home, Aanbod, Producten. Portfolio en Contact bijvoorbeeld.

Ik heb bijvoorbeeld een extra pagina onder aanbod: 'een website laten maken'

Het is dan duidelijk waar mijn aanbod te vinden is en ik omschrijf ook een zoekterm.

Ik heb dus een pagina met de titel 'aanbod' en daaronder hangt een pagina met de titel 'website laten maken.'

Je past dus zo per pagina de titel aan en je delete de slug en klikt op updaten.

Hij past dan automatisch de slug aan naar de titelnaam.

Dan ga je nog even naar instellingen en dan naar permalinks en je zet de algemene instellingen op 'berichtnaam'. Opslaan.

Terug naar Yoast.

Ga naar pagina's – alle pagina's – kies de pagina die je wilt – klik op bewerken (eerste optie)

Scroll naar beneden.

Rechts zie je dan al tips over je leesbaarheid, en een seo analyse. Deze kunnen we later bewerken.

Ook zie je daar de URL slug. (dat is de URL per pagina)

Als jij dus naar je aanbod pagina gaat zou dit www.jouwbusinessonline.com/aanbod moeten zijn. Is dat niet zo dan kun je per pagina de slug aanpassen, zoals hierboven beschreven.

Aan de rechtse kant zie je ook nog de uitgelichte afbeelding. Dit is de afbeeldingen

die google toont als je op deze pagina gevonden wordt. Voeg hier dus altijd een afbeelding toe, en vul bij de titel EN de alttekst van de afbeelding een tekst in die de pagina omschrijft/een zoekwoord.

Bij mij is dit bijvoorbeeld 'aanbod websites voor startende ondernemers'
Deze naam zie je niet, maar je wordt er wel op gevonden.

Terug naar linksonder: Het yoast SEO gedeelte.

Als hij op het tabje SEO staat zie je de FOCUS KEYPHRASE.

Hier vul je het zoekwoord in waarop jij gevonden wilt worden. Dit mogen ook meerdere woorden zijn. Bij mij bijv: 'websites voor startende ondernemers.'

In het vakje eronder 'google preview' zie je meteen hoe je teksten getoond worden.

De **SEO titel** kun je zelf geautomatiseerd in laten vullen door de opties die er staan.

Bijvoorbeeld: Titel, Pagina, Site titel. Je kunt deze wissen door ze te deleten en weer toevoegen door op 'insert variable' te klikken. Je ziet ook meteen wat er dan gebeurt.

Je kunt ook de hele tekst wissen en hier zelf iets invullen. Wanneer jij goede titels en sitetitels hebt gekozen zou ik dit gewoon zo laten.

Bij de slug staat als het goed is automatisch jouw paginatitel omschrijving. Zo niet dan kun je dat aanpassen.

Bij de **metaomschrijving** schrijf je een stukje tekst die de pagina omschrijft.

Waarom komen mensen op deze pagina? Omschrijf kort en bondig. En gebruik ook hier de focus keyphrase die je bovenin hebt ingevuld in je tekst.

Het rode – groene balkje onderin geeft aan of je voldoende tekst gebruikt.

Dan ga je naar het kopje '**SEO analyse**'

Het poppetje geeft aan hoe het hiermee gesteld is.

Rood is: werk aan de winkel

Oranje: ruimte voor verbetering

Groen : goed

Je krijgt dan een lijst met verbeterpunten die je aan zou kunnen passen.

Klik op de link voor uitleg en ga hiermee aan de slag. Slag alles op wat je hebt aangepast en kijk opnieuw naar de analyse.

Yes, geloof me: Dit is behoorlijk wat werk!!

Interne links toevoegen:

Ga naar de voorkant van je pagina:

Dus: Pagina's | alle pagina's | Bewerken met Divi

Ga naar het tekstblok wat je aan wilt passen en klik in het donkerblauwe gedeelte

(sectie) op het tandwielletje.

Scroll naar beneden, hier zie je de tekst.

Selecteer de tekst waar je een link van wilt maken.

Klik boven in het tekstbewerkmenu op de 5^e optie: Insert/edit link.

Hier vul je de link in van de pagina waar je heen wilt linken.

Bij 'Tekst to display' en 'titel' vul je de paginatitel in (bijvoorbeeld: contact)

Opslaan | wijzigingen opslaan (groene vinkje) en het is een link geworden.

Weer terug in het Yoast SEO gedeelte:

Scroll weer terug naar boven in het SEO gedeelte en ga je naar het kopje:

Leesbaarheid.

Ook hier krijg je tips om de leesbaarheid van je tekst te verbeteren waardoor je beter gevonden wordt en beter scoort.

Dan nog het kopje SOCIAAL

Hier kun je eventueel nog teksten invullen voor je social media kanalen.

Sitemap aanmelden bij google search console

Google Search Console is een gratis dienst van Google. Met deze dienst kun je als beheerder van de aanwezigheid van je website in de zoekresultaten van Google bijhouden en controleren.

Je ontvangt ook regelmatig tips over verbeteringen.

Hiervoor moet je wel een google account hebben. Heb je dit nog niet, maak die dan eerst even aan.

Ga links in het menu weer naar Yoast SEO | algemeen | functies

Bij XML sitemap – klik op vraagteken – bekijk sitemap en kopieer de URL. (die boven in je zoekbalk)

Zoek in google op google search console.

Als je nog geen google account hebt eerst aanmaken.

Daarna een type property selecteren: Domein.

Typ je URL in zonder https en www.

Dan krijg je instructies voor verifiëren DNS record.

Kopieer de URL onder kopje 2

Dan ga je naar de site van je hoster (in mijn geval siteground)

en ga opzoek naar het onderdeel domein. En dan DNS.

Dit werkt per hoster een beetje anders dus kan ik niet specifiek uitleggen helaas.

Zoek naar de invulvelden om nieuwe records aan te maken.

Recordnaam: @

Type: TXT

Recordwaarde: de code die je net kreeg bij verifiëren DNS.

Opslaan.

Naar google search console → verifiëren.

Kan soms even duren voordat hij geslaagd is.

Als het gelukt is ga je naar de property. Druk op start.

Terug naar de website. Ga naar SEO-Algemeen-functies-XMLsitemap-vraagteken-bekijk sitemap

Dan kopieer je de URL (gewoon boven in je zoekbalk) en deze voer je in in google search console.

Check boven aan of je de goede domeinnaam hebt.

Daarna ga je naar sitemaps – nieuwe sitemap: Daar voer je de URL in en doe je sitemap verzenden. Sitemap is ingediend.

Dan krijg je een overzicht met je sitemap → Succesvol. Gevonden URL staat nog op 0 maar dat duurt even.

Als je later doorklikt onder status op succesvol dan zie je de gevonden URL's.

Je instellingen zijn nu klaar. Je krijgt na succesvolle registratie een mail van het google search console team met tips over hoe je het maximale uit je google search console kunt halen.

Lukt het niet met het aanmelden van de Google Search Console? Of kun je de gegevens niet vinden op de website van je Hoster?

De meeste Hosters hebben een goede klantenservice tegenwoordig en kunnen je hierbij helpen.

Neem dus even contact op met je Hostingpartij als je er niet uitkomt!

De premium versie van YOAST

Als je nog meer uit je yoast en SEO wilt halen kun je overwegen om de premium versie van Yoast aan te schaffen. Je krijgt dan meer tips en informatie waarmee je jouw website nog meer kunt optimaliseren.

- Geeft suggesties voor interne links

- Laat de 5 meest gebruikte woorden/zinnen zien die je gebruikt in je post. Die informatie kun je gebruiken om te controleren of dat overeenkomt met jouw gekozen zoekwoorden.

- Je kunt je zoekwoorden exporteren en bekijken in een CSV bestand.
- Een jaar toegang tot Yoast SEO premium plugin en ondersteuning.
- Geen advertenties van YOAST

Nog een aantal **SEO TIPS:**

- Zorg voor snelle hosting
- In google search console kun je de snelheid van je website checken.
Een trage website zit hem vaak in TE grote/zware afbeeldingen, een te zwaar thema of te veel plugin's.
- Denk na over het onderwerp van je pagina/post.
- Focus je pagina/post op dat onderwerp
- Kies de juiste paginatitel (→ Focus woord/zin)
- Gebruik het focuswoord ook als naam van je afbeelding.
- Gebruik het focuswoord ook in de ALT-tag van je afbeeldingen (uitgelichte afbeelding)
- Gebruik mininaam 300 woorden per pagina.
- Gebruik maar 1 H1 kop per pagina
- Alle subkoppen zijn H2's.
- Verdeel je tekst op in alinea's met tussenkoppen.

